

Plano de contingência da Secretaria de Comunicação (Secom)

Atualizado em 31/05/2021

A Secretaria de Comunicação (Secom), órgão vinculado à reitoria da FURG e [responsável pelo planejamento e coordenação das ações de comunicação da universidade](#), diante do cenário de Covid-19 e em consonância com o [Plano de Contingência da FURG](#) e as orientações do Comitê de Monitoramento do Coronavírus na instituição, adequou suas atividades de trabalho para preservação da vida e segurança dos trabalhadores e trabalhadoras.

Considerada um dos setores essenciais da FURG, a Secom prioriza o trabalho remoto em seus processos e organiza o atendimento às demandas comunicacionais da universidade da seguinte forma:

- a) As equipes da Secom recebem todas as sugestões de pautas e demandas de divulgação de atividades pelo Sistemas FURG, com atendimento de modo remoto, em teletrabalho. O atendimento ocorre no horário de funcionamento da Secom, de segunda a sexta-feira, das 8h às 12h e das 13h30 às 17h30;
- b) As solicitações devem ser feitas pela comunidade universitária **exclusivamente** pelo Sistemas FURG, acessando o <https://sistemas.furg.br/>, seção "Solicitações", seleção "Secom – Secretaria de Comunicação" na opção "Unidade";
- c) A estrutura das solicitações foi redesenhada pela Secom para que usuários e usuáries indiquem o que desejam divulgar e a Secom, a partir de uma triagem no atendimento, define o melhor tratamento comunicacional, desde que as sugestões estejam adequadas aos critérios de noticiabilidade institucionais.
- d) O atendimento às transmissões ao vivo (lives) também é feito pelo Sistemas FURG. Todas as lives transmitidas pelo canal oficial da FURG no Youtube são de responsabilidade da Secom. Os critérios para deferimento da solicitação são: eventos que reforçam o posicionamento institucional da universidade. (Por exemplo, lançamento de programas da universidade, eventos institucionais dos campi, inaugurações de unidades, inovação em processos etc); lives destinadas a amplos segmentos de público (como eventos destinados a estudantes ou professores de vários cursos, técnicos de várias áreas); eventos organizados por algum curso ou área em específico, mas destinados à comunidade em geral e que tratem de temas de amplo interesse público. A realização da live depende da disponibilidade de agenda para atendimento na data e horário demandando. As solicitações precisam ser feitas com, no

mínimo, 20 dias de antecedência e só serão aceitas se vindas de servidores da universidade. Em caso de indeferimento, a equipe da Secom justifica os motivos e se coloca à disposição para orientações básicas e técnicas de realização em canal próprio do setor solicitante, visando sempre aprimorar os processos e qualificar tudo o que faz referência à FURG;

e) A comunidade externa pode entrar em contato com a Secom pelo e-mail comunicacao@furg.br;

f) Profissionais de imprensa podem entrar em contato com a Secom pelo e-mail imprensa@furg.br e pelo telefone funcional (53) 98407-9103;

g) Situações que demandem atendimento presencial serão avaliadas pela gestão da Secom e, se consideradas necessárias, se darão com a adoção de todos os cuidados para prevenção à contaminação; quais sejam a adoção de máscaras, os protocolos de distanciamento social, a higienização de mãos e equipamentos com álcool 70%;

h) As equipes mantêm rotina de reuniões semanais de planejamento e socialização de processos, com o uso de ferramentas para reuniões em vídeo;

i) Para organização do trabalho em equipes, a Secom adota o uso da ferramenta Trello, além do uso do Sistemas FURG;

j) As equipes da Secom também estão organizadas em grupos de WhatsApp para a troca de informações instantâneas e rápidas. Essa ferramenta não deve ser priorizada na comunicação que precisa ser sistematizada e recuperada; para isso, deve-se priorizar a organização das informações no Trello e/ou por e-mail.

k) A produção da Secom pode ser acompanhada nos canais gestados pela unidade, cada um com diferentes objetivos comunicacionais: o portal furg.br que publica notícias, editais e avisos, sempre pautado no interesse público; a [página oficial da instituição no Facebook](#), cujo conteúdo é gerido pela Secom para reforço do posicionamento institucional e relacionamento; o [perfil oficial da universidade no Instagram](#), que tem o objetivo de fortalecer o relacionamento da universidade com seus diversos públicos, o [canal oficial da FURG no Youtube](#), que tem se consolidado como ferramenta para transmissões ao vivo (lives) e divulgação de produções audiovisuais; o [perfil da universidade no Twitter](#), que repercute as notícias publicadas no site; e o programa FM Café, da FURG FM e transmitido ao vivo na forma de live no Facebook, que aborda com profundidade temas de interesse da FURG e da comunidade em geral.



Secretaria de Comunicação
Núcleo de Comunicação Institucional e Relações Públicas